

Zürich, 16. Juli 2010

## „GrossmütterRevolution“ – die Ergebniskonferenz

Die neuen Grossmütter sitzen nicht nur zu Hause auf dem Sofa, stricken und erzählen Märchen. Sie nehmen teil an der Gesellschaft, sind berufstätig und fühlen sich dem gesellschaftlichen Engagement verpflichtet. Sie nutzen ihr Erfahrungswissen und machen politisch von sich reden – auch für eine bessere und gerechtere Welt, in der ihre Enkelkinder aussichtsreiche Perspektiven haben.

*«Wir erlauben uns zusätzliche, persönliche Freiheiten und Experimente und setzen unsere Fürsorglichkeit in gesellschafts-politisches Engagement für unsere Nachkommen ein.»* Arbeitsgruppe «Grossmütterbilder»

Die GrossmütterRevolution, eine Initiative vom Migros-Kulturprozent, fördert den Dialog und das Engagement rund um das Bild und Rollenverständnis der neuen Grossmütter.

### Ergebniskonferenz

Nach der erfolgreichen Zukunftskonferenz im März 2010 im Kiental an der knapp 60 Grossmütter teilnahmen, führt die GrossmütterRevolution am 16. September in Zürich eine Ergebniskonferenz durch.

An dieser Veranstaltung haben Interessierte die Möglichkeit, sich über die aktuellen Projekte und Arbeitsgruppen, zu informieren und an den Diskussionen und Weiterentwicklungen teilzunehmen. Für die musikalische Umrahmung sorgt ebenfalls ein Projekt der Zukunftskonferenz: Die Grossmütterband „Die Mammuts“ werden die erwarteten 150 Teilnehmerinnen rock-popig unterhalten. Diese Veranstaltung steht auch interessierten Grossvätern, Frauen, Männern, Organisationen und Medien offen.

### Organisation

Heinz Altorfer, Leiter Soziales, Direktion Kultur und Soziales, Migros-Genossenschafts-Bund, Zürich, setzt sich seit Jahrzehnten mit dem Thema Generationen-Beziehungen auseinander. Seine Idee war es, 2009 einen neuen Stein ins Rollen zu bringen: die GrossmütterRevolution.

Anette Stade, Projektleiterin GrossmütterRevolution, ist langjährige Projektentwicklerin im Bereich Gesellschaftsfragen und Generationen und unterstützt die engagierten Grossmütter bei der Entwicklung und Umsetzung zukünftiger Projekte und Anliegen.

[www.grossmuetterrevolution.ch](http://www.grossmuetterrevolution.ch)

Die GrossmütterRevolution versteht sich als Netzwerk, Plattform und Think Tank für solidarische Generationenbeziehungen.



**Weitere Informationen und Vermittlung von Interviews:**

Beatrice Suter, KommunikationsWerkstatt, Tel. 041-660 96 19, [suter@kommunikationswerkstatt.ch](mailto:suter@kommunikationswerkstatt.ch)

oder

Barbara Salm, Leiterin Kommunikation, Direktion Kultur und Soziales,  
Migros-Genossenschafts-Bund, Zürich, Tel. 044 277 20 79, [barbara.salm@mgb.ch](mailto:barbara.salm@mgb.ch)

\* \* \* \* \*

*Das Migros-Kulturprozent ist ein freiwilliges, in den Statuten verankertes Engagement der Migros für Kultur, Gesellschaft, Bildung, Freizeit und Wirtschaft. [www.migros-kulturprozent.ch](http://www.migros-kulturprozent.ch)*